



الحملة الأهلية لاحتفالية القدس
عاصمة الثقافة العربية 2009
www.alquds09.com



مؤسسة القدس الدولية
al Quds International Institution (QII)
www.alquds-online.org

40 عاماً وناره تشتعل ..

فلنحمر أقصانا



فلنحم أقصانا

ضمن فعاليات الحملة الأهلية لاحتفالية القدس عاصمة الثقافة العربية 2009

الحملة العالمية لنصرة الأقصى في الذكرى الـ 40 لإحراقه

40 عاماً وناره تشتعل...

فلنحم أقصانا..

٧ أولاً: مقدمة

في 1969/8/21 أقدم المتطرف الصهيوني مايكل روهان على إضرام النار في المسجد الأقصى المبارك عبر إدخال كميات كبيرة من المواد شديدة الاشتعال، فأنتت النيران على أجزاء كبيرة من المسجد بما فيها محراب زكريا والمنبر الذي أدخله صلاح الدين الأيوبي للمسجد والذي يرمز إلى تحرير مدينة القدس من الصليبيين الفرنجة. لقد أشارت كل الوقائع التي حصلت في تلك الحادثة من قطع متعمد للمياه، وتأخير وصول سيارات الإطفاء... إلخ، إلى أنها كانت مدبرة بشكل مباشر من دولة الاحتلال التي ادعت أن روهان شخص معنوه وأطلقت سراحه!!.

وفي كل عام يستذكر العرب والمسلمون حادثة إحراق الأقصى بمرارة وألم، حيث باتت هذه الحادثة تختصر مجمل الاعتداءات التي تتعرض لها القدس والأقصى منذ احتلاله عام 1967 إلى اليوم. وفي كل عام تطلق مؤسسة القدس الدولية بهذه المناسبة حملة عالمية لتكون إحدى الوسائل التي تعول عليها المؤسسة في استنهاض الهمم وإعادة المسجد الأقصى إلى صدارة الاهتمام والدعم المعنوي والمادي.

في هذا العام، حيث الذكرى الـ 40 لإحراق المسجد الأقصى تأتي هذه الحملة متزامنة مع مناسبتين مهمتين هما، حلول شهر رمضان المبارك، وإعلان القدس عاصمة للثقافة العربية لعام 2009. وتسعى المؤسسة إلى اغتنام هاتين المناسبتين من خلال التنسيق مع شركائها لتقديم أشكال الدعم المتاحة كافة للمسجد الأقصى المبارك.

٧ ثانياً: شعار الحملة

40 عاماً وناره تشتعل...

فلنحم أقصانا..

فلنحمر أقصانا

40 عاماً
وناره تشتعل

٧ ثالثاً: تاريخ الحملة

تبدأ الحملة في 2009/8/15 وتستمر حتى 2009/9/5.

٧ رابعاً: أهداف الحملة

1. توضيح وتعريف بما يحصل في موضوع المسجد الأقصى.
2. الاستفادة من كل الفرص المتاحة لإعادة المسجد الأقصى إلى صدارة الاهتمام والدعم المادي والمعنوي.

٧ خامساً: رسائل الحملة

- 1- ترسيخ حقيقة مرور 40 عاماً على الأقصى تحت الاحتلال وجعل هذه الحقيقة الأليمة مؤثرة في وجدان المتلقي.
- 2- ترسيخ فكرة أن الأقصى أمانة الأمة وضرورة العمل من أجل إنقاذه.
- 3- ترسيخ فكرة أن التحرك الجماهيري له أبلغ التأثير على قرار الاحتلال لمنعه من الاعتداء على المسجد الأقصى.
- 4- ترسيخ فكرة أن قدسية أي جزء مما هو داخل أسوار المسجد، حتى لو كان شجرة، هي نفس قدسية المسجد القبلي، وقبة الصخرة، وبالتالي كل المسجد مقدس ولا مكان لتقسيمه مع اليهود.

٧ سادساً: الفئات المستهدفة

1. الهيئات الرسمية العربية والإسلامية والدولية.
2. الجمهور العربي والإسلامي.
3. رجال أعمال.
4. مؤسسات وشخصيات إعلامية.
5. مؤسسات خيرية.
6. مساجد.
7. الجاليات العربية في المهجر.

٧ سابعاً: شركاء الحملة

1. أعضاء مجلس الأمناء ومجلس إدارة المؤسسة.

فلنحمر أقصانا

2. مكاتب ومندوبو ومنسقو أعمال المؤسسة في الأقطار.
3. الشبكة العالمية للمؤسسات العاملة للقدس.
4. رابطة شباب لأجل القدس.

٧ ثامناً: حلفاء الحملة

كل المؤسسات والجمعيات والجهات الراغبة بالمساهمة في الحملة.

٧ تاسعاً: هيكلية الحملة

ن منسق الحملة: هشام يعقوب / مدير الإعلام والمعلومات في مؤسسة القدس الدولية
(0096170618392).

ن اللجان :

- أ- لجنة الإعلام (مسؤول اللجنة: هشام يعقوب، موبايل: 0096170618392).
- ب- لجنة الموارد المالية (مسؤول اللجنة: محمد الداعوق، هاتف: 009611751724).
- ت- لجنة الفروع والشركاء (مسؤول اللجنة: حسن يوسف، موبايل: 009613597867).
- ث- لجنة العلاقات العامة (مسؤول اللجنة: حسن فريجة، موبايل: 009613946016).
- ج- لجنة المتابعة والتنسيق (مسؤول اللجنة: أحمد دحروج، موبايل: 009613277349).

ن الشركاء

ن الجهات الراعية

ن الجهات الحليفة

ن الفئات المستهدفة

٧ عاشراً: نشاطات وأدوات الحملة

النشاطات والأدوات المركزية	الرقم
النشاطات والأدوات الميدانية	
حملة تضامن مساجد الأمة مع المسجد الأقصى "مساجد الأمة لأجل المسجد الأقصى".	1. تقرير "عين على الأقصى".
توجيه رسائل باسم رئيس مجلس أمناء المؤسسة	2. معرض "الحفريات أسفل الأقصى وفي

فلنحمر أقصانا

الدكتور العلامة يوسف القرضاوي للرؤساء والوزراء والنواب وقيادات الأمة.	محيطه... البحث عن السراب".
تسليم رسالة احتجاج على الصمت الدولي تجاه اعتداءات الاحتلال على الأقصى لمكاتب الأمم المتحدة أو اليونسكو في الأقطار وفي يوم واحد.	3. مجموعة معالم المسجد الأقصى.
	4. نسخ وتوزيع فيلم "كنس تطوق الأقصى" من إنتاج مؤسسة الأقصى للوقف والتراث.
	5. إعداد فواصل وإعلانات تلفزيونية وإذاعية وصحفية.
	6. إعداد ستيكرز.
	7. إعداد فلاشات دعائية لنشرها على أهم المواقع.
	8. تصميم إعلانات الطرقات والبوسترات.
	9. ترتيب لقاءات تلفزيونية مع أبرز مقدمي البرامج على الشاشات العربية، وأبرز الإذاعات والصحف والمواقع الإلكترونية.
	10. حملة رسائل عبر البريد الإلكتروني بالتعاون مع نشطاء المواقع والمدونات (مضمون الحملة رسائل مختصرة عن حال الأقصى والحث على الدعم).
	11. حملة اتصالات عبر الموبايل.

النشاطات والأدوات المحلية		الرقم
النشاطات والأدوات الميدانية	النشاطات والأدوات الإعلامية	
الاتصال الهاتفي.	ترتيب زيارات لمؤسسات إعلامية محلية وحثها على تسليط الضوء على واقع الأقصى عبر البرامج والتقارير الإخبارية.	1.
الزيارات الميدانية لشخصيات ومؤسسات وجهات محلية معنية لشرح حال الأقصى والحث على العمل لنصرته من مواقعهم المختلفة.	نشر مقالات لشخصيات المؤسسة في وسائل الإعلام المحلية.	2.
تنظيم أمسيات خيرية محلية لجمع التبرعات لصالح مشاريع الأقصى.	ترتيب مقابلات لشخصيات المؤسسة في وسائل الإعلام المحلية.	3.
تنظيم حملات SMS	طباعة إعلانات الطرقات ونشرها.	4.
تنظيم المهرجات الإنشادية نصره للأقصى.	تنظيم معارض صور ومعلومات عن الأقصى	5.

فلنحمر أقصانا

عقد ندوات وإلقاء محاضرات حول حال الأقصى اليوم استناداً إلى مادة تقرير "عين على الأقصى".	.6
تنظيم معارض وأسواق بيع منتجات القدس والأقصى.	.7
ترتيب صلاة جماعة على حدود الدول المجاورة لفلسطين وفي أماكن معينة في الدول الأخرى يشارك فيه عدد من العلماء والمشايخ والمصلين بهدف إيصال رسالة أن الأمة لن تدخر جهداً في سعيها للصلاة في مسجدها المغتصب.	.8

V حادي عشر: أوقات الذروة للحملة

أوقات التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الحدث
2009/8/19	لجنة الإعلام	إطلاق تقرير عين على الأقصى
2009/8/28	لجنة الفروع والشركاء	حملة تضامن مساجد الأمة مع الأقصى
2009/9/4		اختيار حدث في نهاية الحملة

للتواصل والاستفسار:

مؤسسة القدس الدولية

§ هاتف: 009611751724/5

§ موبايل:

- زياد الحسن/ المدير التنفيذي لمؤسسة القدس الدولية (موبايل: 0096170941453)

- هشام يعقوب/مدير الإعلام والمعلومات في مؤسسة القدس الدولية - منسق الحملة

(موبايل: 0096170618392)

§ فاكس: 009611751726

§ البريد الإلكتروني: media@alquds-online.org

info@alquds-online.org

للاطلاع على تفاصيل الحملة

www.alquds-online.com